



# VICTOR MANUEL VILLA GARCÍA

## creador de contenidos auduovisual

Soy un apasionado creador de contenido con un espíritu creativo que me impulsa a explorar y desafiar los límites de la edición de video y el diseño gráfico. En este espacio, te invito a descubrir mi mundo, donde la innovación y la estética se combinan para dar vida a ideas únicas y cautivadoras.

Cada proyecto que encontrarás aquí es una manifestación de mi dedicación y amor por la creación digital. Desde videos editados con precisión hasta gráficos impactantes, mi objetivo es generar experiencias visuales que no solo cumplan con las expectativas de las marcas, sino que las potencien y superen, ayudando a crecer tanto a marcas emergentes como establecidas en el mercado.



## EXPERIENCIA

### CEADOR DE CONTENIDOS 2023 - 2024

### aVioa Agencia de Viajes

- Funciones principales:**
- Desarrollo y producción de contenido audiovisual para redes sociales y campañas internas de la empresa, cubriendo desde la conceptualización hasta la ejecución de proyectos creativos que reflejan la identidad de la marca.
- Responsable de la creación de contenidos publicitarios para pauta digital en plataformas como Meta (Facebook e Instagram Ads), optimizando gráficos, videos y animaciones para alcanzar los objetivos de marketing y aumentar la visibilidad de la empresa.
- Liderazgo del área de diseño, supervisando la creación de contenido visual en diversas plataformas digitales y asegurando la coherencia estética en todos los materiales de la empresa.
- Creación de contenidos diversos para redes sociales, incluyendo videos promocionales, gráficos estáticos, reels y stories, diseñados para maximizar la interacción con el público y generar engagement.
- Colaboración con equipos de marketing y comunicación para alinear los mensajes visuales con las estrategias globales de la empresa y garantizar el éxito de las campañas tanto a nivel interno como externo.
- Investigación de tendencias en diseño y contenido digital para asegurar que la empresa mantenga una imagen moderna y relevante en sus comunicaciones visuales.
- Optimización de procesos creativos, proponiendo nuevas formas de trabajo que mejoren la eficiencia y la calidad del contenido generado, siempre alineado con los objetivos de la empresa.

### DISEÑADOR VISUAL

2022 - 2023

### INFINITE STUDIO

- Funciones principales:**
- Creación integral de contenido visual para múltiples empresas y clientes del estudio, adaptando cada proyecto a las necesidades y objetivos específicos de cada marca.
- Investigación constante de las tendencias del mercado y del comportamiento de las audiencias en plataformas digitales, asegurando que el contenido esté alineado con las últimas novedades y sea relevante para el público actual.
- Desarrollo de estrategias de diseño que optimicen la viralización del contenido en plataformas como TikTok e Instagram, logrando un mayor alcance y engagement.
- Colaboración directa con los equipos de marketing y comunicación para diseñar campañas visuales que refuercen la identidad de marca y generen impacto en las redes sociales.
- Capacidad para adaptar estilos visuales que resuenen con la audiencia objetivo, maximizando la efectividad del contenido y logrando un rendimiento óptimo.

### LÍDER AUDIOVISUAL

2020 - 2021

### SOSEGA

- Funciones principales:**
- Diseño gráfico para redes sociales: Creación de contenido visual atractivo y alineado con la identidad de la marca para diversas plataformas sociales, optimizando la interacción con la audiencia y maximizando el engagement.
- Diseño de página web empresarial: Desarrollo de interfaces web estéticamente agradables y funcionales, asegurando una experiencia de usuario fluida y coherente con los valores de la empresa.
- Elaboración de estrategias de marketing para redes sociales: Diseño e implementación de estrategias integrales para aumentar la visibilidad y el alcance de la empresa en plataformas como Instagram, Facebook y otras redes, impulsando campañas que generen resultados medibles.
- Fotografía de productos: Captura y edición de fotos de alta calidad para el catálogo de productos de la empresa, asegurando que las imágenes reflejen los valores de la marca y destaquen las características clave de los productos.
- Coordinación del área de diseño gráfico: Supervisión y gestión del equipo creativo, garantizando que todos los proyectos cumplan con los plazos y estándares de calidad, además de asegurar la coherencia visual en todas las piezas de comunicación.



## EDUCACIÓN

BACHILLER - INTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA (2018)

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO - POLYTÉCNICO ASYS (2019 - 2021)

DISEÑO DE LOGOTIPOS: SÍNTESIS GRÁFICA Y MINIMALISMO (Curso 2022)



## REFERENCIAS

SERGIO ALEJANDRO AYALA CASTAÑO

JIMMY ZULUAGA

ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

DOCENTE ESCOLAR

TELEFONO: 3226620549

TELEFONO: 3113604862



## REFERENCIAS FAMILIARES

ZENEIDA PATRICIA GARCÍA

VICTOR HUGO VILLA MONTOYA

DOCENTE

INDEPENDIENTE

TELEFONO: 3126981589

TELEFONO: 3126981589

## CONTACTO



Correo

victorvilla011@gmail.com



Telefono

+57 3046553080



WEB

www.victorvilla.art

## HABILIDADES

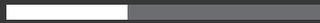
PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



AFTER EFFECTS



CAPCUT



CANVA



AFTER EFFECTS



BLENDER 3D



## PORTAFOLIO

Mi web

https://www.victorvilla.art/